

หมวด	2. ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)														
แผนที่	9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย														
โครงการที่	31. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์														
ระดับการแสดงผล	เขต/ประเทศ														
ชื่อตัวชี้วัด	55. ร้อยละเมืองสมุนไพรผ่านเกณฑ์การประเมิน														
คำนิยาม	<p>1. เมืองสมุนไพร หมายถึง เมืองที่ถ่ายทอดมาตรการและแผนงานจากแผนปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2560-2565 (แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 ฯ) ลงไปสู่การพัฒนาในระดับภูมิภาคโดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ทั้งนี้อาศัยกลไกของประชารัฐและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร</p> <p>เมืองสมุนไพร มีจำนวนทั้งสิ้น 14 จังหวัด แบ่งเป็น 3 คลัสเตอร์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) คลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร ได้แก่ จังหวัดอำนาจเจริญ สุรินทร์ มหาสารคาม อุทัยธานี และสกลนคร</li> <li>2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร ได้แก่ จังหวัดนครปฐม สระบุรี ปราจีนบุรี และจันทบุรี</li> <li>3) คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย ได้แก่ จังหวัดเชียงราย พิชณุโลก อุตรธานี สุราษฎร์ธานี และสงขลา</li> </ol> <p>2. ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร หรือผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2563</p> <p>3. เกณฑ์การประเมินเมืองสมุนไพร หมายถึง เกณฑ์การประเมินเมืองสมุนไพรที่กำหนดในแต่ละคลัสเตอร์ตามที่คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติกำหนด (รายละเอียดในวิธีการประเมิน)</p> <p>4. เส้นทางท่องเที่ยว หมายถึง เส้นทางท่องเที่ยวที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับสมุนไพร/การแพทย์พื้นบ้าน/การแพทย์แผนไทย และอัตลักษณ์ประจำจังหวัด</p> <p>5. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร หมายถึง ยาจากสมุนไพร ยาแผนไทย ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562</p> <p>6. มูลค่าการบริโภคสมุนไพร หมายถึง มูลค่าที่เกิดขึ้นจากการบริโภควัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศ</p>														
เกณฑ์เป้าหมาย :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ 60</th> <th>ปีงบประมาณ 61</th> <th>ปีงบประมาณ 62</th> <th>ปีงบประมาณ 63</th> <th>ปีงบประมาณ 64</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>ร้อยละ 50</td> <td>ร้อยละ 70 (10 จังหวัด)</td> </tr> </tbody> </table>					ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	-	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 70 (10 จังหวัด)
ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64											
-	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 70 (10 จังหวัด)											
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างครบวงจรให้คุณค่าสู่การพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์</li> <li>2. เพื่อให้โครงการเมืองสมุนไพรดำเนินไปตามแผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ (แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 - 2565)</li> <li>3. เพื่อสร้างมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศ</li> </ol>														
ประชากรกลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร(เกษตรกร)ในเมืองสมุนไพร ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2563</li> <li>2. ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2563</li> <li>3. ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพร</li> </ol>														

วิธีการจัดเก็บข้อมูล	- รวบรวมข้อมูลจากเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด โดยการประเมินตนเองและการตรวจประเมิน - HDC กระทรวงสาธารณสุข - รายงานจากผลงานวิจัยโครงการประเมินมูลค่าการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์สมุนไพร OTOP ในเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด - รายงานจากผลงานวิจัยโครงการประเมินมูลค่าการบริโภควัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด
แหล่งข้อมูล	- HDC กระทรวงสาธารณสุข - ข้อมูลจากเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด - ข้อมูลจากการตรวจราชการและนิเทศงาน กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก - <b>ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <a href="https://tic.mots.go.th/">https://tic.mots.go.th/</a></b>
รายการข้อมูล 1	A = จำนวนเมืองสมุนไพร ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดของแต่ละคลัสเตอร์ 3 ใน 4 ข้อ
รายการข้อมูล 2	B = จำนวนเมืองสมุนไพรทั้งหมด 14 จังหวัด
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	$(A/B) \times 100$
ระยะเวลาประเมินผล	ไตรมาส 4

**เกณฑ์การประเมิน :**

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
<p>1. <b>มีฐานข้อมูลมีรายงานข้อมูล</b>ผู้ปลูก/พื้นที่ปลูก/ข้อมูลการซื้อขายสมุนไพรระดับจังหวัด (คลัสเตอร์เกษตรฯ)</p> <p>2. มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเมืองสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา (คลัสเตอร์เกษตรฯ)</p> <p>3. มีการส่งเสริมและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการสมุนไพรในจังหวัด (คลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ)</p> <p>4. มีการสร้างภาพลักษณ์สมุนไพรผ่านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อาหาร ความงาม และการแพทย์แผนไทย (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ)</p> <p>5. สุ่มตรวจรับรองมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรจากเมืองสมุนไพร (COA) (ทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร)</p>	<p>1. มีเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP/Organic สมุนไพร ปีละ 50 ราย (คลัสเตอร์เกษตรฯ)</p> <p>2. มีการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง Organic อย่างน้อย 1 แห่ง (คลัสเตอร์เกษตรฯ)</p> <p>3. <b>มีฐานข้อมูลมีรายงานข้อมูล</b>ผู้ประกอบการ/โรงงานสมุนไพร/ข้อมูลการซื้อขายของโรงงานอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ)</p> <p>4. <b>มีฐานข้อมูลปริมาณมีรายงานข้อมูลจำนวน</b>นักท่องเที่ยวและมูลค่าการค้าท่องเที่ยวของจังหวัด (คลัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ ร่วมกับกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)</p> <p><b>มีรายงานข้อมูลจำนวน</b>นักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวและ</p>	<p>1. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด (กรม พท. และทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร)</p> <p>2. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่านนิทรรศการร่วมกับ Modern trade (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ)</p> <p>3. <b>มีรายงานข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป/ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด/ผลิตภัณฑ์สมุนไพร GI/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพรีเมียม/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจ (ทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร)</b></p>	<p>1. เมืองสมุนไพรอย่างน้อย 10 จังหวัด ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดของแต่ละคลัสเตอร์ 3 ใน 4 ข้อ (กรม พท.)</p> <p>2. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการบริโภคสมุนไพร ร้อยละ 5 (2,600 ล้านบาท) (กรม พท. ร่วมกับ ก.พาณิชย์)</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการจัดแจ้งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 (อย.)</p>

<p>หมายเหตุ : แนบรายละเอียดแผนการดำเนินงาน และงบประมาณภาพรวมของจังหวัดเมืองสมุนไพร</p>	<p>มูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองสมุนไพร (คลัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ)</p> <p>5. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นวัดถุดิบสมุนไพรผ่านตลาดกลางวัดถุดิบสมุนไพร (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์เกษตรฯ)</p> <p>หมายเหตุ : แนบรายละเอียดรายงานการประชุมของคณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรของจังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน)</p>		
<p>วิธีการประเมินผล :</p>	<p>เมืองสมุนไพรแบ่งเป็น 3 คลัสเตอร์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คลัสเตอร์เกษตร วัดถุดิบสมุนไพร หมายถึง เมืองสมุนไพรที่มีศักยภาพด้านการใช้ประโยชน์ทางการเกษตรเพื่อพัฒนาสมุนไพรและวัดถุดิบแปรรูปสมุนไพรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด ซึ่งกำหนดจังหวัดเมืองสมุนไพร 5 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดอำนาจเจริญ สุรินทร์ มหาสารคาม อุทัยธานี และสกลนคร</li> </ol> <p><b>แนวทางการดำเนินงานคลัสเตอร์เกษตร วัดถุดิบสมุนไพร</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแผนการผลิตและพัฒนามาตรฐาน ( GAP/Organic/อื่นๆ ) และจัดกลไกธุรกิจชุมชน</li> <li>2. ส่งเสริมการปลูกสมุนไพรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน (GAP/Organic/อื่นๆ)</li> <li>3. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น</li> <li>4. จัดทำฐานข้อมูล/รายงานข้อมูลผู้ปลูก/พื้นที่ปลูก/ข้อมูลการซื้อขายสมุนไพรระดับจังหวัด</li> <li>5. ร่วมผลักดันเกษตรกรในเมืองสมุนไพรเข้าสู่ตลาดกลางวัดถุดิบสมุนไพร (ตลาดไท)</li> </ol> <p>ผลลัพธ์ : 1. เป็นแหล่งวัดถุดิบสมุนไพรคุณภาพของประเทศ</p> <p>2. ผลิตวัดถุดิบสมุนไพรและมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัดถุดิบสมุนไพรระดับชุมชน</p> <p><b>ตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตร วัดถุดิบสมุนไพร</b></p> <p>(การผ่านเกณฑ์นั้นต้องผ่านอย่างน้อย 3 ข้อใน 4 ข้อตามจำนวนของตัวชี้วัดที่มีอยู่ของคลัสเตอร์)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มูลค่าการใช้จ่ายสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (เทียบมูลค่าการใช้จ่ายสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข)</li> <li>2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด</li> <li>3. จำนวนเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP/ORGANIC สมุนไพรปีละ 50 ราย/เมืองสมุนไพร</li> <li>4. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แปรรูปจากสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร หมายถึง เมืองสมุนไพรที่สามารถพัฒนา เพิ่มศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดจนผู้ประกอบการสมุนไพรและผลิตภัณฑ์พรีเมียมภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล ซึ่งกำหนดจังหวัดเมืองสมุนไพร 4 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดนครปฐม สระบุรี ปราจีนบุรี และจันทบุรี</li> </ol> <p><b>แนวทางการดำเนินงาน คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการผลิตสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดเมืองสมุนไพร</li> <li>-ส่งเสริมและให้คำปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแก่ผู้ประกอบการสมุนไพร</li> </ul>		

—จัดทำฐานข้อมูลการผลิต จำหน่ายและผลประกอบการในภาคอุตสาหกรรมสมุนไพรระดับจังหวัด

1. พัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อตอบโจทยปัญหาของผู้ประกอบการในพื้นที่
2. ส่งเสริม ให้คำปรึกษา และอบรมด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแก่ผู้ประกอบการสมุนไพรผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาทิ พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการทำตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้ง Online และ Offline เป็นต้น
3. รายงานข้อมูลผู้ประกอบการ/โรงงานสมุนไพร/การซื้อขายของโรงงานอุตสาหกรรมในภาคอุตสาหกรรมสมุนไพรระดับจังหวัด
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียม หรือ ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด หรือ ผลิตภัณฑ์ GI ประจำจังหวัด

**ผลลัพธ์ :** 1. เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสมุนไพรของประเทศ  
2. มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรระดับพรีเมียมที่ได้มาตรฐานระดับคุณภาพที่ได้สากล

#### ตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร

(การผ่านเกณฑ์นั้นต้องผ่านอย่างน้อย 3 ข้อใน 4 ข้อตามจำนวนของตัวชี้วัดที่มีอยู่ของคลัสเตอร์)

1. มูลค่าการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3  
(เทียบมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข)
2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด
3. ผลิตภัณฑ์พรีเมียม/ผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของจังหวัด/สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจผ่านการวิจัย

อย่างครบวงจร อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์

4. ผู้ประกอบการสมุนไพรได้รับการอบรม/ส่งเสริม/พัฒนา อย่างน้อย 50 คน/เมืองสมุนไพร

**3. คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย** หมายถึง เมืองสมุนไพรที่มีศักยภาพในการพัฒนาและใช้ประโยชน์สมุนไพรสู่การท่องเที่ยวของจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งกำหนดจังหวัดเมืองสมุนไพร 5 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดเชียงราย พิชณุโลก อุตรธานี สุราษฎร์ธานี และสงขลา

#### แนวทางการดำเนินงาน คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย

- 1. จัดทำแผนพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีชุมชนเชิงสุขภาพ สมุนไพรและการแพทย์แผนไทยและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้นแบบจากสมุนไพรที่มีในท้องถิ่น (GI) และสอดแทรกในเส้นทางการท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในรูปแบบของสื่อออนไลน์ และโทรทัศน์

—จัดทำข้อมูล/สถิติการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เมืองสมุนไพร

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้นแบบจากผลิตภัณฑ์พรีเมียม หรือ ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด หรือ ผลิตภัณฑ์ GI ประจำจังหวัดและสอดแทรกในเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงจัดทำแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพเพื่อร่วมจำหน่ายตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด
3. จัดทำชุดความรู้เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสมุนไพรเด่นประจำจังหวัด (เพื่อพัฒนาคู่มือการจัดบริการท่องเที่ยวท้องถิ่นต่อไป)
4. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นที่รู้จักในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และเอกสารต่าง ๆ เป็นต้น
5. รายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองสมุนไพร

**ผลลัพธ์ :** 1. การนำสมุนไพรบูรณาการสร้างเรื่องราวสนับสนุนการท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัด

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัด

	<p><b>ตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย</b> (การผ่านเกณฑ์นั้นต้องผ่านอย่างน้อย 3 ข้อใน 4 ข้อตามจำนวนของตัวชี้วัดที่มีอยู่ของคลัสเตอร์)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (เทียบมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา โดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข)</li> <li>รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด</li> <li><b>ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (เทียบกับปีที่ผ่านมา) มีรายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองสมุนไพร</b></li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียม หรือผลิตภัณฑ์บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรือผลิตภัณฑ์เด่นจากสมุนไพร ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์/เมืองสมุนไพร</li> </ol>										
<b>เอกสารสนับสนุน :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2560-2565)</li> <li>ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสมุนไพร</li> </ol>										
<b>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน</b>	<b>Baseline data</b>	<b>หน่วยวัด</b>  ร้อยละ	<b>ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.</b> <table border="1" data-bbox="855 696 1511 801"> <tr> <td data-bbox="855 696 1067 745">2561</td> <td data-bbox="1067 696 1279 745">2562</td> <td data-bbox="1279 696 1511 745">2563</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 745 1067 801">-</td> <td data-bbox="1067 745 1279 801">-</td> <td data-bbox="1279 745 1511 801">ร้อยละ 50</td> </tr> </table>			2561	2562	2563	-	-	ร้อยละ 50
2561	2562	2563									
-	-	ร้อยละ 50									
<b>ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ / ผู้ประสานงานตัวชี้วัด</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ดร.ภญ.มณฑกา ธีรชัยสกุล โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรสาร : 0-2149-5609 ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ โทรศัพท์มือถือ : 090-919-4391 E-mail : th.herbalcity@gmail.com <b>กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</b></li> <li>ภก.ณัฐวดี ปราบภัย โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรสาร : 0-2149-5609 เภสัชกรปฏิบัติการ โทรศัพท์มือถือ : 099-467-1110 E-mail : th.herbalcity@gmail.com <b>กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</b></li> <li>นางสาวอัปสร บุตรดา โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรสาร : 0-2149-5609 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน โทรศัพท์มือถือ : 080-114-8545 E-mail : th.herbalcity@gmail.com <b>กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</b></li> <li>ภก.วารวุธ เสริมสินสิริ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2590-7477 โทรสาร : - ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร โทรศัพท์มือถือ : 089-796-1437 E-mail : varavoot@hotmail.com <b>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</b></li> </ol>										
<b>หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ภก.ณัฐวดี ปราบภัย โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรสาร : 0-2149-5609 เภสัชกรปฏิบัติการ โทรศัพท์มือถือ : 099-467-1110 E-mail : th.herbalcity@gmail.com <b>กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</b></li> <li>นางสาวมุสซา จันทร์ประเสริฐ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2965-9490 โทรสาร : 0-2965-9490 แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ โทรศัพท์มือถือ : 064-323-5939 E-mail : mande.dtam@gmail.com <b>กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</b></li> <li>ภก.ดวงกมล ภัคดีสัตยพงศ์ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2590-7460 เภสัชกรชำนาญการ โทรศัพท์มือถือ : 081-693-8383</li> </ol>										

	โทรสาร : 0-2590-7478 <b>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</b>	E-mail : p_duangkm@fda.moph.go.th
<b>ผู้รับผิดชอบการ รายงานผลการ ดำเนินงาน</b>	1. ภก.ณัฐวดี ปราบภัย โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรสาร : 0-2149-5609 <b>กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</b> 2. นางสาวมุสซา จันทร์ประเสริฐ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2965-9490 โทรสาร : 0-2965-9490 <b>กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</b>	เกสซ์กรปฏิบัติการ โทรศัพท์มือถือ : 099-467-1110 E-mail : th.herbalcity@gmail.com แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ โทรศัพท์มือถือ : 064-323-5939 E-mail : mande.dtam@gmail.com