

4/10

สำนักงานสาธารณสุข 2689
เลขที่ 21 มี.ค. 2565
13 24



ที่ สธ ๐๒๔๖/๑๖๓๑๗

กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์สาธารณสุข
เลขที่ 277
วันที่ 21 มี.ค. 2565
เวลา 16.29 น

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์
โรงพยาบาลทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓

ตามหนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ที่ สดท. ๖๐๘๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕
ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วม
ในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Digital Marketing Analytics for Growth Course) ในระหว่าง
วันที่ ๑๑ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)
โดยมีค่าลงทะเบียนอบรมแบบ Offline คนละ ๑๗,๐๑๓ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสิบสามบาทถ้วน)
ค่าลงทะเบียนแบบ Online คนละ ๑๒,๗๓๓ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) หน่วยงาน
ราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่าย
ในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ขอแจ้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าว
หากมีท่านใดสนใจสามารถดูรายละเอียดการรับสมัครตาม QR Code ข้างท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดชัยนาท

เพื่อโปรดทราบ
6 มีนาคม 2565 มี.ค. 2565
ศส. ชัยนาท ๑๐.11

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข



-ในนามของ
น.



(นางสาวชื่นจิต ทรายลอย)
หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์สาธารณสุข
๒๒๕-๑.๕๕

สดท. ๖๐๘๒/๒๕๖๕ ลว. ๗ มี.ค. ๒๕๖๕

ว่าที่ร้อยตรี

-/-
Dn

วิทยาลัยนักรบริหารสาธารณสุข
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๙๒๗
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๘๑๐

(दन्य पिठक्योररणप)
นายแพทย์เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรมป้องกัน) รักษาการแทน
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดชัยนาท
๒1 มี.ค. ๒๐๖๕